

Sesiones II y III

1. Se propone hacer una **presentación** en **PowerPoint** (por lo menos de 8 diapositivas) en grupos de 4 estudiantes, sobre Diseño e implementación de una campaña para la comunidad educativa del Álvaro Echeverry Perea respecto al conocimiento de los riesgos de contaminación y la minimización del impacto respecto al desecho de las pilas.
2. Dicha campaña deberá estar acompañada por el diseño de un afiche(s) para cada sede y su respectivo logo en el recipiente de recolección de baterías agotadas.
3. Se escogerá la mejor campaña al interior del grupo y esta será la que se finalmente se socializará con la toda comunidad educativa por los diferentes grupos de 11-1 – 11-3 y en horarios y espacios determinados.
4. Recuerda que la presentación debe darte un soporte no dominar la exposición y debe ser también aterrizada, para incluir a los niños de la sección primaria.
5. Rubrica para la evaluación de la presentación del power point:

RUBRICA PARA LA EVALUACION DE LA PRESENTACION CON POWERPOINT						
I.E	ALVARO ECHEVERRY PEREA					
TITULO						
ASIGNATURA	CIENCIAS NATURALES Y EDUCACION AMBIENTAL					
INTEGRANTES						
GRADO						
PROFESOR	Lic Jan Plevac Mitrovich –MSc. WALTER SPENCER VIVEROS					
CRITERIOS	CALIFICACION					Comentarios
	Deficiente (1)	Mala (2)	Regular (3)	Buena (4)	Excelente (5)	
1. Presenta una portada o entrada de datos con los miembros del equipo						
2. Está balanceado el texto e imágenes en cada diapositiva						
3. Presenta una introducción con propósitos claros y definidos así como la estructura del proceso que se llevará a cabo						
4. Contiene elementos multimedia (Imágenes, video, audio) para complementar la exposición						
5. Plantea una conclusión de la temática relevante y precisa						
6. La teoría y la coherencia de la información y demás elementos son adecuadas						
7. El desenvolvimiento de los expositores fue coherente, fluido, con volumen, buena postura y dominio del tema						
8. Todos los integrantes participaron en la						

construcción y alcanzaron los conocimientos planteados en el propósito del tema						
9. Diseño, colores y transición						
10. Gramática ortografía y puntuación						
11. Tiempo de exposición						
12. Contiene por lo menos 8 diapositivas						
13. Cuenta con hipervínculos dentro del mismo documento o sitios web						
14. Contiene el diseño del logo que será parte de la campaña de socialización						
CALIFICACION (Promedio)						

6. Rubrica de evaluación de la campaña de publicidad y su operatividad:

RUBRICA PARA LA EVALUACION DE LA PRESENTACION CON POWERPOINT						
I.E	ALVARO ECHEVERRY PEREA					
TITULO						
ASIGNATURA	CIENCIAS NATURALES Y EDUCACION AMBIENTAL					
INTEGRANTES						
GRADO						
PROFESOR	Lic Jan Plevac Mitrovich					
CRITERIOS	CALIFICACION					Comentarios
	Deficiente (1)	Mala (2)	Regular (3)	Buena (4)	Excelente (5)	
1. Presenta un afiche(s) con su respectivo logo para la campaña						
2. Presenta en donde hacer la recolección (recipientes) debidamente marcados y explícitos para evaluar la respuesta de la comunidad educativa						
CALIFICACION (Promedio)						

Para tal campaña se proponen los siguientes enlaces de referencia:

RESPECTO A LA PRESENTACION

- http://es.slideshare.net/mercedestkd/10-tipsparacrearbuenas-presentaciones-en-powerpoint?next_slideshow=1
- <http://es.slideshare.net/jaimegarciaechavarria/normas-y-recomendaciones-para-la-presentacin-de-diapositivas-20996927?related=1>

RESPECTO AL PROYECTO

- <http://ciencialultima.blogspot.com.co/2013/04/impacto-de-las-pilas-en-el-medio.html>
- <http://concienciaplanetariapilasybaterias.blogspot.com.co/2007/07/la-pilas-historia-evolucion-y.html>